



lachime.mx



ANTECEDENTES

La Chimenea surge realizando una búsqueda de productos novedosos para la creación de un nuevo negocio, encontrándose así el pan CHIMENEA originario de la cocina Eslovaca.

El pan CHIMENEA se tropicaliza agregando ingredientes como helado, frutas frescas, chocolate, entre otros toppings.

La Chimenea abrió sus puertas al público el día 3 de Octubre del año 2020 en un local en la Isla Musala, zona altamente comercial dentro de la Ciudad de Culiacán Sinaloa. Misma sucursal que se encuentra actualmente operando.

El crecimiento de la empresa creó la necesidad de implementar bebidas frappeadas, bebidas con tapioca y sodas italianas.



FILOSOFÍA LA CHIME

MISIÓN

Ofrecer a todos nuestros clientes un servicio que cumpla con los más altos estándares de calidad, garantizando así productos y sabores inigualables.

VISIÓN

Proyectarnos a nivel Nacional como la mejor franquicia de helados y bebidas innovadoras con el gusto más exquisito en el sabor y la decoración.

PROPÓSITO

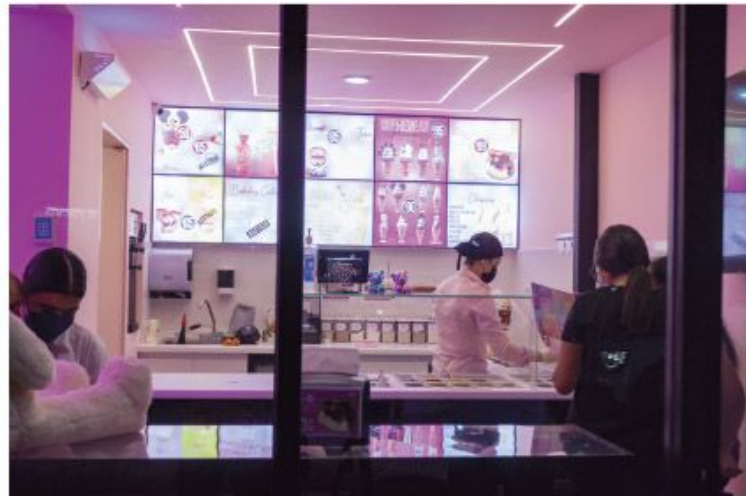
Trasladar nuestro sabor a toda la República Mexicana por medio del modelo de franquicia, asegurando siempre el mismo producto, calidad y originalidad que nos representa.



MODELO DE NEGOCIO

Buscamos la mejor experiencia en el consumo de alimentos y bebidas a través de nuestra originalidad en figuras y sabores. Mismo que ponemos al servicio del cliente ya sea en zona de comedor o bajo el formato "para llevar".

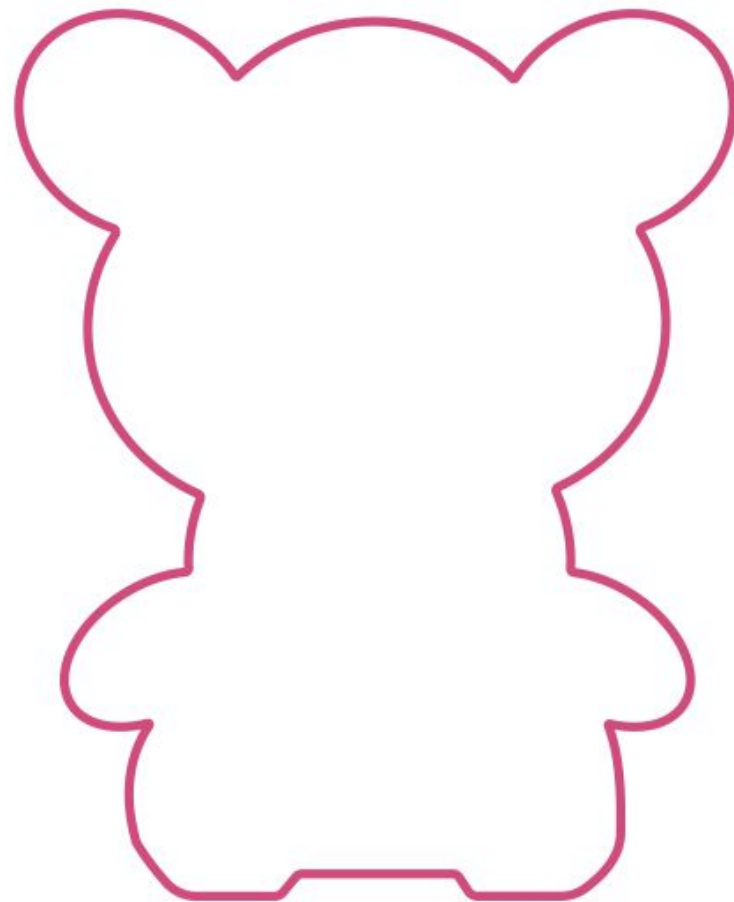
Buscamos que cada CHIME pueda estar en las zonas de mayor afluencia de cada ciudad de nuestro País.



INVERSIÓN

Cuota inicial de franquicia	\$500,000
Inversión en equipamiento y adecuación*	\$1,940,000
Otros gastos de preapertura	\$60,000
Regalías	7% sobre ingresos
Publicidad	1% sobre ingresos

*La inversión puede variar dependiendo de las condiciones del local, dimensiones y otros factores. Algunos de valores aquí presentados podrán variar en menor o mayor cantidad según el mercado.



¿QUÉ INCLUYE TU INVERSIÓN?

- Acompañamiento en todo el proceso de franquicia
- Apoyo en la selección de local
- Manuales con Know How de franquicia
- Capacitación Inicial de plantilla laboral
- Distribución exclusiva
- Asesoría en proceso de implementación
- Licencia de uso de marca “LA CHIMENEA PAN Y HELADO” Y “LA CHIME”
- Asistencia técnica continua en Administración, Operaciones y MKT
- Evaluación inicial de personal
- Visitas de asistencia programadas
- Innovación en tendencias
- Reducción de curva de aprendizaje
- Análisis de mercado
- Definición de territorio
- Elementos institucionales



GALERÍA LA CHIME





 (667) 482 0944

 hola@franquiciasdeexito.com.mx

 lachime.mx